



## **UNIONE ITALIANA**

Talijanska unija - Italijanska Unija  
Via – Ulica – Uljarska 1/IV  
51000 FIUME – RIJEKA - REKA  
Tel. +385/51/338-285(911); Fax. 212-876  
E-Mail: info@unione-italiana.hr  
www.unione-italiana.hr

## **GIUNTA ESECUTIVA**

Sigla amm.: 910-01/2022-137/11

N° protocollo: 2170-67-02-22-1

# **BANDO DI CONCORSO PER LA CREAZIONE DEL NUOVO LOGO DELL'UNIONE ITALIANA**

## **Articolo 1**

L'Unione Italiana indice il Bando di Concorso per la creazione del nuovo logo (identità visiva) dell'Unione Italiana (di seguito: UI). Il bando è rivolto agli studenti delle Scuole Medie Superiori Italiane in Croazia e Slovenia (di seguito: SMSI).

Il presente Concorso ha lo scopo di stimolare la creatività degli alunni delle SMSI in Croazia e Slovenia, di avvicinare gli studenti alla realtà dell'Unione Italiana e di consentire loro di offrire il proprio contributo per la modernizzazione dell'identità visiva della stessa, che risponda alle esigenze del mondo digitale e che favorisca ulteriormente la promozione dell'ente nella comunicazione integrata.

L'iniziativa si propone inoltre di ottenere un logo unico e riconoscibile quale base per la presentazione e la comunicazione dell'Istituzione "Unione Italiana" e del suo relativo brand, sulla stampa e sui media digitali.

## **Articolo 2**

Il concorso è aperto a tutti gli studenti iscritti alle seguenti SMSI:

- Ginnasio "Antonio Sema" di Pirano,
- Scuola Media "Pietro Coppa" di Isola,
- Ginnasio "Gian Carlo Rinaldi" di Capodistria,
- Scuola Media Superiore Italiana "Leonardo Da Vinci" di Buie,
- Scuola Media Superiore Italiana di Rovigno,
- Scuola Media Superiore Italiana di Pola,
- Scuola Media Superiore Italiana di Fiume,

### Articolo 3

Gli studenti che desiderano partecipare al presente Concorso esprimeranno liberamente la propria idea dell'“Unione Italiana” attraverso la creazione del relativo logo. Gli studenti possono candidarsi al concorso individualmente oppure in gruppo, per un massimo di 3 persone. Un candidato può partecipare solo una volta (o individualmente o in gruppo). Ciascun candidato o gruppo può presentare un massimo di due proposte di logo.

La soluzione grafica vuole rappresentare l'unione della Comunità Nazionale Italiana di Croazia e Slovenia ed il design del logo può contenere l'abbreviazione dell'Unione Italiana, ossia UI, ma gli autori possono avanzare proposte e idee indipendentemente dalle presenti linee guida.

Al termine del concorso, il logo selezionato diventa di proprietà dell'Unione Italiana e verrà utilizzato come base di partenza da parte della società che, attraverso un bando pubblico, ne completerà la realizzazione, adeguandolo allo stile grafico già adottato sui canali social dell'Unione Italiana. Il logo finale sarà utilizzato per le esigenze dell'UI su documenti, memorandum, biglietti da visita, sito web, opuscoli, volantini, poster e altri supporti stampati ed elettronici.

A tutti i partecipanti al presente Bando verrà rilasciato un Certificato di partecipazione.

### Articolo 4

Per partecipare al Bando di Concorso per la creazione del nuovo logo UI occorre:

- compilare il modulo con i propri dati, scaricabile al sito UI, nella sezione “Schede e Bandi” al seguente indirizzo: <http://unione-italiana.eu/index.php/it/schede-e-bandi-2>
- compilare la delibera firmata dai genitori o dai tutori legali per gli alunni di età inferiore ai 18 anni, o dell'autore/autrice della proposta di logo ideata,
- inviare la proposta di soluzione grafica realizzata in positivo e negativo con combinazione di colori ed il design del logo in bianco e nero.

Si precisa che per i candidati che concorrono con un lavoro di gruppo, la delibera deve essere firmata da ciascun partecipante o dai loro genitori o tutori legali.

I partecipanti sono invitati a compilare il Modulo di partecipazione e a redigere, nello stesso, una breve descrizione del logo ideato. In caso di più soluzioni grafiche proposte, la descrizione deve essere fatta per ciascun logo.

### Articolo 6

Le proposte dei loghi, inclusi il modulo dei dati e la/e delibera/e firmata/e, dovranno pervenire **entro e non oltre le 23:59 del 25 marzo 2022**, al seguente indirizzo di posta elettronica: [cafar@unione-italiana.eu](mailto:cafar@unione-italiana.eu). Non verranno prese in considerazione le domande pervenute dopo il termine di scadenza indicato.

## **Articolo 7**

Le proposte dei loghi pervenute saranno valutate da un'apposita Commissione giudicatrice (di seguito: Commissione) nominata dalla Giunta Esecutiva dell'Unione Italiana, che si atterrà ai criteri stabiliti dal presente Bando, vale a dire:

- il design deve essere semplice, di facile comprensione e lettura;
- deve trasmettere un messaggio coerente con i valori dell'UI;
- deve essere adattabile alle diverse applicazioni, forme e luoghi in cui verrà utilizzato.

Il processo di selezione dei candidati avverrà in base all'esame delle Domande pervenute e della documentazione a queste allegata.

Al termine della valutazione, la Commissione formulerà una graduatoria dei candidati. Il giudizio espresso dalla Commissione è insindacabile.

## **Articolo 8**

L'ammontare complessivo previsto per il Concorso in oggetto è pari a 1.000,00 €, così suddiviso:

- Per il primo premio sono in palio 400,00 €
- Per il secondo premio sono in palio 300,00 €
- Per il terzo premio sono in palio 200,00 €
- Per la menzione onorevole sono in palio 100,00 €.

Nel caso di lavori di gruppo, il premio verrà diviso equamente tra il numero dei partecipanti al gruppo risultato vincitore.

## **Articolo 9**

L'esito della valutazione della Commissione sarà comunicato entro e non oltre dieci (10) giorni dalla formalizzazione del giudizio della Commissione, ratificato dalla Giunta Esecutiva dell'Unione Italiana, tramite la pubblicazione degli esiti sul sito web dell'Unione Italiana ([www.unione-italiana.eu](http://www.unione-italiana.eu)) e tramite una comunicazione alle singole scuole i cui discenti avranno aderito alla presente iniziativa.